

Regulamentul oficial al campaniei

## **CÂȘTIGĂ VALOAREA ACOPERIȘULUI TĂU DE LA TERRAN**

1 aprilie – 30 iunie 2021

### **ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promoționale „**CÂȘTIGĂ VALOAREA ACOPERIȘULUI TĂU DE LA TERRAN**” (denumită în continuare "Campania") este SC Terran Sisteme de Învelitori SRL, cu sediul social în Câmpia Turzii, str. Laminoriștilor nr.163A, jud. Cluj, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr.J12/2235/2005, cod unic de înregistrare 17689997, atribut fiscal RO, reprezentată prin domnul Kocsis Szilveszter, în calitate de Administrator.

1.1 Campania „**CÂȘTIGĂ VALOAREA ACOPERIȘULUI TĂU DE LA TERRAN**” se derulează cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie.

1.2 Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, oricând pe perioada Campaniei, prin afișarea acestuia pe pagina de internet [www.tigleterran.ro](http://www.tigleterran.ro), precum și prin solicitare scrisă la adresa Câmpia Turzii, str. Laminoriștilor nr. 163 A, jud. Cluj.

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1.2 cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **ART. 2 SCOPUL, DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campanie se desfășoară în condițiile legii și are drept scop promovarea produselor Terran.

2.2. Campanie începe la data de 1 aprilie 2021 ora 00:00:01 și se încheie la data de 30 iunie 2021 ora 23:59:59.

2.3. La Campanie pot fi înscrise achizițiile cu facturi / bonuri fiscale emise în perioada 1 aprilie – 30 iunie 2021.

2.4. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1.2 cu cel puțin 24 de ore înainte ca acesta să devină aplicabilă.

2.5. Campanie se desfășoară pe întreg teritoriul României.

### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, au domiciliul/reședința în România și îndeplinesc cerințele specificate la art. 5., denumite Participanți.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților comerciale/companiilor implicate în derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea la această campanie promoțională atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve de către Participanți al prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de aceștia.

3.4. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre Participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea validării, de către Comisia de monitorizare și extragere, a actelor depuse de către Participanți.

3.5. Nu pot participa la Campanie și implicit nu se vor acorda premiile principale către următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei SC Terran Sisteme de Învelitori SRL;
- angajații oricăror societăți comerciale/companii implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

### **ART. 4 PREMIILE CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art.6, următoarele categorii de premii:

#### **4.1. Premii principale**

În cadrul campaniei „**CÂȘTIGĂ VALOAREA ACOPERIȘULUI TĂU DE LA TERRAN**” se acordă 3 premii principale, care constau în returnarea contravalorii achitate pentru câte un sistem de învelitoare de minim 100 mp, achiziționat în perioada derulării campaniei.

În Campanie sunt incluse acoperișurile realizate cu produse Terran și anume: țigle de bază, țigle speciale și accesorii non-beton, indiferent de model și culoare, comercializate de către distribuitorii/subdistribuitorii SC Terran Sisteme de Învelitori SRL.

Valoarea netă maximă a unui premiu principal este echivalentul valoric al unui acoperiș Terran de 12.000 lei (inclusiv TVA) și va fi oferit câștigătorului sub formă de bani, prin virament bancar. Câștigătorul va fi identificat dintre Participanți prin tragere la sorți, care va avea loc după finalizarea Campaniei, la sediul Organizatorului, în prezența Comisiei de monitorizare și extragere, așa cum prevede Art. 6 din prezentul regulament.

#### **4.2. Premii secundare**

Se vor acorda 3 premii secundare angajaților distribuitorilor/subdistribuitorilor care au vândut către Participanți sistemele de învelitori câștigătoare ale premiilor principale (câte unul pentru fiecare câștigător al premiului secundar).

Premiul secundar constă în acordarea unui telefon mobil Apple iPhone 12.

4.3. Valoarea totală estimată a premiilor este de 50.000 lei (inclusiv TVA).

4.4. Câștigătorii nu pot solicita Organizatorului înlocuirea premiilor.

## ART. 5 CONDIȚII PENTRU ÎNSCRIEREA PARTICIPANȚILOR ÎN CAMPANIE

5.1. La achiziția, în perioada 1 aprilie – 30 iunie 2021, a unui acoperiș de minim 100 mp, care respectă condițiile campaniei, Cumpărătorul se înscrie pentru tragerea la sorți, pe baza Talonului de participare la Campanie, completat de către angajatul distribuitorului/subdistribuitorului care a vândut produsele Terran. Talonul de participare trebuie să fie semnat și de către Participant și conține cel puțin următoarele informații:

- a) Numele și prenumele Participantului;
- b) Adresa la care s-a montat acoperișul Terran;
- c) Numărul de telefon și adresa de e-mail al Participantului;
- d) Numărul și data facturii respectiv al actului doveditor al plății;
- e) Acordul Participantului privind prelucrarea datelor potrivit prevederilor GDPR;
- f) Denumirea distribuitorului / subdistribuitorului Terran;
- g) Numele și prenumele agentului de vânzări;
- h) Numărul de telefon și adresa de e-mail al agentului de vânzări;
- i) Acordul agentului de vânzări privind prelucrarea datelor potrivit prevederilor GDPR.

Trebuie completate corect și lizibil toate câmpurile de pe Talonul de participare.

Participantul trebuie să păstreze factura/bonul fiscal care atestă achiziția în urma căreia a primit talonul de participare la concurs.

5.2. Talonul de participare completat se trimite pe adresa de e-mail [campania@tigleterran.ro](mailto:campania@tigleterran.ro), de către angajatul distribuitorului/subdistribuitorului care l-a completat, exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art.2.2;

5.3. Fiecare Talon de participare la Campanie primit pe adresa de e-mail: [campania@tigleterran.ro](mailto:campania@tigleterran.ro) va fi înregistrat de către Organizator, într-un registru special al Campaniei, iar la tragerea la sorți se vor extrage numerele de înregistrare ale taloanelor.

5.4. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art.3 din prezentul regulament;
- b. Participantul trebuie să aibă în proprietate individuală sau coproprietate o construcție cu acoperiș în pantă sau să fie beneficiar / cobeneficiar al unei autorizații de construcție valabilă pentru o clădire nouă în stadiu de construcție, pentru care a achiziționat un sistem de învelitori Terran.

5.5. Fiecare participant la campania „**CÂȘTIGĂ VALOAREA ACOPERIȘULUI TĂU DE LA TERRAN**” va fi înscris o singură dată, cu o singură construcție.

5.6. Distribuitorii / subdistribuitorii Terran sunt obligați să aducă la cunoștința clienților lor această campanie.

## ART. 6 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

### 6.1. Premiul principal

6.1.1. Extragerea pentru cele trei premii principale, constând în echivalentul valoric al unui acoperiș Terran de maxim 12.000 lei (inclusiv TVA) fiecare, oferite câștigătorilor sub formă de bani prin virament bancar, va avea loc în data de 6 iulie 2021, ora 10,00 la sediul SC Terran Sisteme de Învelitori SRL, în prezența Comisiei de monitorizare și extragere.

6.1.2. **Comisia de monitorizare și extragere** este formată din 3 angajați ai Organizatorului respectiv un reprezentant cu studii juridice.

6.1.3. Extragerea se va face electronic, în mod aleatoriu, în prezența Comisiei de monitorizare și extragere, cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare.

6.1.4. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 3 câștigători ai premiilor principale, precum și alte 6 rezerve. Fiecare câștigător sau rezervă va fi supus **procesului de validare** (potrivit Art.7), ordinea acestora fiind dată de cea a extragerii.

6.1.5. Rezultatul extragerii se va consemna într-un proces verbal întocmit și semnat de membrii Comisiei de monitorizare și extragere.

### 6.2. Premii secundare

Câștigătorii premiilor secundare sunt acei angajați ai distribuitorului / subdistribuitorului care au vândut acoperișurile premiate cu premiile principale și sunt înscriși pe taloanele de participare completate.

Premiul secundar constă în acordarea unui telefon mobil Apple iPhone 12,

## ART. 7 VALIDAREA CÂȘTIGURILOR

7.1. Câștigătorii premiilor, atât celor principale cât și celor secundare, se validează după tragerea la sorți ai premiilor principale de către Comisia de monitorizare și extragere.

7.2. Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al unui premiu principal este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Să respecte prevederile Art.3 din prezentul regulament;
- b. Să respecte condițiile de înscriere indicate la Art.5. din prezentul regulament;
- c. Să prezinte reprezentantului organizatorului următoarele acte:
  - copie Carte de identitate;
  - copie a documentului care să ateste calitatea sa de proprietar/coproprietar al construcției pentru care s-a achiziționat acoperișul: copie Extras Carte Funciară în cazul renovărilor și autorizație de construire în cazul construcțiilor noi;
  - dovada de achiziție cât și dovada plății a produselor Terran în perioada campaniei, de ex: factura de achiziție a produselor Terran de la un distribuitor / subdistribuitor Terran, bonul fiscal, etc., În cazul în care pe factura de achiziție sunt și alte produse, la calculul valorii acoperișului se vor lua în considerare doar produsele Terran;
  - contractul de execuție cu constructorul în care să fie stipulat expres execuția acoperișului, în cazul în care factura de achiziție a produselor

Terran este emisă către societatea de construcții / PFA/ Întreprindere Individuală, etc., care montează produsele Terran;

- cod IBAN valabil, deschis la orice bancă din România.

7.3. Câștigătorii premiilor principale vor fi contactați telefonic în primele 5 zile calendaristice de la momentul tragerii la sorți. Organizatorul va efectua maxim 3 (trei) apeluri de înștiințare, respectiv 3 reveniri pe adresa de e-mail a Participantului, specificate pe Talonul de participare.

7.4. În cazul în care câștigătorul nu va putea fi contactat în cele 5 zile calendaristice următoare tragerii la sorți, participantul posibil câștigător va fi invalidat și se va considera drept câștigător în locul său, prima persoană din rezervă, care intră în procedura de validare descrisă la art. 7.2.

7.5. Pentru a intra în posesia premiului, participantul potențial câștigător va trimite pe adresa de e-mail menționată de către Organizator în momentul contactării, copie după documentele menționate la Art. 7.2. din prezentul regulament.

În cazul în care potențialul câștigător contactat nu trimite actele necesare în termen de maxim 5 zile calendaristice de la momentul contactării telefonice / e-mail de către Organizator, acesta va fi invalidat.

7.6. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se face după criteriile și procedura descrisă la art. 7.1. - 7.5. din prezentul regulament. În cazul în care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru premiu nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

7.6. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numărului de telefon și adresei de e-mail incorecte / incomplete / nealocate, acesta fiind invalidat automat.

7.7. Anunțarea câștigătorilor se va face prin publicarea acestora pe pagina de internet [www.tigleterrان.ro](http://www.tigleterrان.ro), în termen de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a câștigătorilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate la Art.7.3., Art. 7.4. și Art. 7.5. din prezentul regulament.

## **ART. 8 ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1 Premiile principale**

8.1.1. Premiul se acordă sub formă de bani, în maxim 30 de zile calendaristice de la data la care câștigătorul a fost validat, prin virament bancar, la codul IBAN transmis de câștigător. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru codul IBAN transmis incorect.

8.1.2. Câștigătorul nu poate solicita transferarea premiilor către o terță persoană.

8.1.3. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

### **8.2 Premiile secundare**

Premiile secundare vor fi înmânate câștigătorilor personal în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la data la care câștigătorul premiului principal a fost validat.

**ART. 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2 Câștigătorii premiilor secundare vor semna în original un Proces Verbal de intrare în posesia premiului și vor completa CNP și număr de telefon în scopul declarării de către organizator a premiului acordat în Declarația 205 care se depune în anul următor desfășurării concursului.

9.3. Premiile în bani sau în bunuri câștigate sunt exprimate în sume nete. Pentru determinarea sumelor în scop fiscal Organizatorul își asumă răspunderea pentru determinarea valorilor brute și va suporta pe cheltuieli aceste valori brute, va reține la sursă impozitul pe venit (impozit pe venituri sub formă de premii) și va declara impozitul reținut conform prevederilor fiscale în vigoare.

**Art. 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute legate de această campanie decizia Comisiei de monitorizare și extragere desemnate de către Organizator poate fi contestată doar în scris trimisă la adresa de email sau după la sediul acesteia, de către Participant până la data de 14 iulie 2021, inclusiv data înregistrării contestației

10.3. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

10.4. Toate imaginile utilizate în Campanie sunt cu titlu de prezentare.

10.5 Toate comunicările pe e-mail în ceea ce privesc desfășurarea acestei Campanii vor fi luate în considerare doar dacă s-a trimis răspuns de confirmare la e-mail.

**ART. 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

SC Terran Sisteme de Învelitori SRL prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

11.1 Prin înscrierea la campania **CÂȘTIGĂ VALOAREA ACOPERIȘULUI TĂU DE LA TERRAN** participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Acesta garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscriși la concurs.

11.2 Participanții înscriși la concurs au dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit, o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participanții înscriși



au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale.

11.3 Prin participarea la concurs, concurenții înscriși își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să fie folosite de Organizator, pentru prezenta Campanie.

11.4 În cadrul Campaniei, se vor colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iv) adresă de e-mail;
- (v) adresa unde a fost montat acoperișul;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Organizatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie. Codul IBAN va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor principale pentru virarea acestora.

11.5. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului;

11.6. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului.

11.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Împuterniciților, precum și autorităților în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

11.8 Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Organizator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata premiului.

11.9. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând eventualilor Împuterniciți și/sau Subîmputerniciți obligații similare.

11.10. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile calendaristice de la încheierea Campaniei, după care vor fi distruse de către Împuterniciți, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

11.11. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților pe durata Campaniei următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca acesta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

11.12. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Organizatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Organizatorului / Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Organizatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

11.13. Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11.14. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/sau partenerii implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Împuterniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

11.15. Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord ca, în cazul în care sunt desemnați câștigători, datele personale ale acestora și, după caz, imaginile construcției să fie folosite de către SC Terran Sisteme de Înelitori SRL, pe pagina de internet, în mass media locală și la nivel național în scopuri publicitare, fără a da naștere altor obligații pecuniare sau de altă natură către aceștia sau terțe persoane. În aceeași măsură, câștigătorul este de acord să cedeze dreptul la imagine (să devină persoană publică, să acorde interviuri pentru promovarea produselor, serviciilor și imaginii Terran Sisteme de Înelitori SRL) pe o perioadă de 2 (doi) ani de la finalizarea Campaniei.

## ART. 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfășurare al campaniei **CÂȘTIGĂ VALOAREA ACOPERIȘULUI TĂU DE LA TERRAN** este disponibil în mod gratuit oricărei persoane pe pagina de internet [www.tigleterrano.ro](http://www.tigleterrano.ro) sau poate fi solicitat în scris la adresa Câmpia Turzii, str. Laminoriștilor nr. 163 A, jud. Cluj.

## ART. 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât



organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Altfel, conform regulamentului campania încetează de drept la data de 30 iunie 2021.

#### **Art.14. LITIGII**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

#### **ART. 15 EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL**

Regulamentul oficial a fost redactat în 2 (două) exemplare originale.

SC Terran Sisteme de Înelitori SRL

Administrator

Kocsis Szilveszter

